

Podsumowanie spotkań Forum Młodej Polonii w Australii

W czerwcu 2025, nowowysbrane Prezydium Rady Naczelnej Polonii Australijskiej powierzyło wiceprezesowi RNPA, Henrykowi Kurylewskiemu zadanie pod nazwą „Zrealizowanie projektu z zaangażowaniem Młodej Polonii”.

Wiceprezes Rady Naczelnej Polonii Australijskiej przygotował i poprowadził to nowe przedsięwzięcie ukierunkowane na budowanie więzi oraz wzmacnianie kolejnego pokolenia Polaków w Australii poprzez dyskusje dotyczące tożsamości, kultury, przywództwa i zaangażowania społecznego. Comiesięczne spotkania, odbywające się od września do grudnia 2025 roku, analizowały różne aspekty obecności kultury polskiej w Australii, w tym wydarzenia społecznościowe, strategie marketingowe oraz wyzwania związane z zaangażowaniem młodszych pokoleń. Uczestnicy omawiali również organizację przyszłych inicjatyw i wydarzeń kulturalnych, które mogłyby przyciągnąć szerszą publiczność.

Dyskusje podkreśliły potrzebę silniejszej koordynacji działań, nowoczesnych strategii komunikacyjnych, inkluzywnych struktur społecznych oraz praktycznych ścieżek rozwoju przywództwa młodzieżowego.

1. Tożsamość polska i obecność kulturowa w Australii

Najważniejsze zagadnienia

- Młodzi Polacy w Australii wyrażają swoją tożsamość poprzez festiwale, kuchnię, nieformalne spotkania oraz okazjonalny udział w wydarzeniach religijnych.
- Istnieje potrzeba tworzenia bardziej dostępnych, współczesnych i atrakcyjnych dla młodzieży form aktywności kulturalnej.
- Promocja kultury polskiej wśród szerokiej społeczności australijskiej jest niespójna i rozproszona.

Zadania do wykonania

- **Opracowanie ogólnokrajowego kalendarza wydarzeń**, aby konsolidować inicjatywy i unikać konfliktów terminów.
 - **Tworzenie nieformalnych form zaangażowania** (wieczory filmowe, sport, wydarzenia kulinarne) skierowanych do młodzieży i osób o mieszanym pochodzeniu.
 - **Uruchomienie skoordynowanej kampanii promocyjnej** prezentującej kulturę polską poprzez nowoczesne narracje, influencerów i treści dwujęzyczne.
-

2. Komunikacja, koordynacja i platformy internetowe

Najważniejsze zagadnienia

- Brak centralnego miejsca komunikacji dla polskich organizacji w różnych stanach.
- Media społecznościowe (szczególnie Instagram) są kluczowe w dotarciu do młodszych odbiorców.
- Konieczność usprawnienia wymiany informacji między szkołami, zespołami tanecznymi, centrami polonijnymi i inicjatywami młodzieżowymi.

Zadania do wykonania

- **Utworzenie ogólnokrajowej platformy online** (strona internetowa lub profil na Instagramie) dla wydarzeń, informacji i zasobów.
 - **Stworzenie moderowanego kanału komunikacji młodzieżowej** (np. WhatsApp, Facebook lub Instagram) dla współpracy między organizacjami.
 - **Opracowanie wspólnych wytycznych brandingowych**, aby ujednolicić przekaz polskich organizacji w Australii.
-

3. Zaangażowanie młodzieży i mosty międzypokoleniowe

Najważniejsze zagadnienia

- Młodsze pokolenia często czują się odłączone od tradycyjnych instytucji polonijnych.
- Bariery językowe i przestarzałe formaty wydarzeń ograniczają uczestnictwo młodzieży.
- Preferowane są krótkoterminowe, elastyczne formy wolontariatu zamiast długotrwałych zobowiązań.

Zadania do wykonania

- **Wprowadzenie wolontariatu projektowego** (zespoły zadaniowe, konkursy, inicjatywy pop-up).
 - **Projektowanie dwujęzycznych programów** przyjaznych młodzieży, łączących kulturę polską ze współczesnymi zainteresowaniami.
 - **Pilotaż działań międzypokoleniowych** łączących seniorów i młodzież poprzez szkoły, sztukę i projekty narracyjne.
-

4. Rozwój przywództwa i wsparcie wolontariuszy

Najważniejsze zagadnienia

- Szkolenia przywódcze powinny być praktyczne, wzmacniające pewność siebie i łatwo dostępne.
- Wielu młodych liderów działa skutecznie mimo braku formalnego przygotowania.
- Uznanie i motywacja są kluczowe dla utrzymania zaangażowania wolontariuszy.

Zadania do wykonania

- **Utworzenie Programu Przywództwa Młodej Polonii**, obejmującego komunikację, budżetowanie, planowanie i zarządzanie projektami.
 - **Opracowanie systemu wyróżnień dla wolontariuszy** (dyplomy, podziękowania publiczne, benefity podczas wydarzeń).
 - **Wdrożenie modelu wspólnego koordynatora**, wspierającego kilka organizacji w administracji i realizacji projektów.
-

5. Wydarzenia kulturalne, występy i inicjatywy artystyczne

Najważniejsze zagadnienia

- Zainteresowanie sprowadzeniem polskich zespołów (np. Śląsk, Mazowsze, artyści z „The Voice of Poland”), lecz wysokie koszty stanowią barierę.
- Potrzeba treści kulturalnych skierowanych do młodzieży, w tym popkultury, sportu i konkursów multimedialnych.
- Możliwości współpracy z Polish Art Foundation i lokalnymi artystami.

Zadania do wykonania

- **Nawiązanie współpracy z zespołami nieprofesjonalnymi lub młodzieżowymi**, aby obniżyć koszty przy zachowaniu wartości kulturowej.
 - **Organizacja ogólnokrajowych konkursów** artystycznych, multimedialnych i literackich dla młodych twórców.
 - **Realizacja wspólnych projektów artystycznych** (aukcje prac, murale, wystawy międzyregionalne).
-

6. Wyzwania strukturalne i planowanie strategiczne

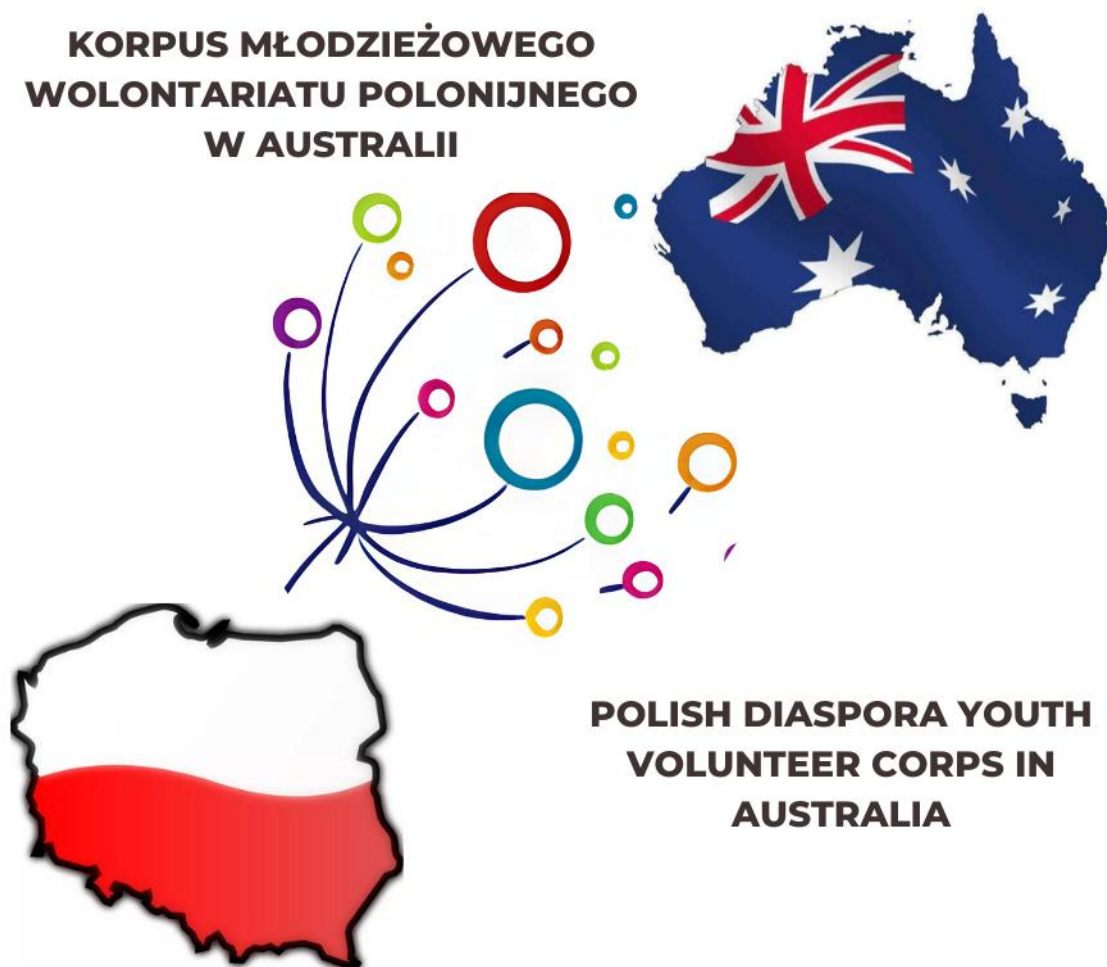
Najważniejsze zagadnienia

- Spadek widoczności społeczności polonijnych po pandemii.
- Konieczność aktualizacji informacji o organizacjach i lepszego dialogu z młodą Polonią.
- Zainteresowanie utworzeniem Korpusu Wolontariatu Młodej Polonii.

Zadania do wykonania

- **Przeprowadzenie ogólnokrajowej ankiety** badającej potrzeby i poziom zaangażowania młodej Polonii.
 - **Aktualizacja ogólnokrajowego katalogu organizacji polonijnych** wraz z danymi kontaktowymi i zakresem działalności.
 - **Opracowanie koncepcji Korpusu Wolontariatu Młodej Polonii** z jasno określonymi rolami, motywatorami i ścieżkami rozwoju.
-

KORPUS MŁODZIEŻOWEGO WOŁONTARIATU POLONIJNEGO W AUSTRALII



POLISH DIASPORA YOUTH VOLUNTEER CORPS IN AUSTRALIA

Korpus Młodzieżowego Wolontariatu Polonijnego (KMWP) jest międzynarodową inicjatywą wolontariacką skierowaną do młodzieży, która wspiera młodych ludzi polskiego pochodzenia w aktywnym działaniu na rzecz społeczności polonijnych na całym świecie. W Australii KMWP łączy zaangażowanych wolontariuszy, którzy dbają o zachowanie języka i kultury polskiej, wspierają seniorów, pomagają organizacjom społecznym oraz rozwijają umiejętności przywódcze poprzez sensowną służbę społeczną. KMWP jest inicjatywą otwartą, skupioną na wspólnocie i wspieraną przez międzynarodową sieć doświadczeń i zasobów.

KMWP Australia zaprasza młodych ludzi oraz dorosłych zaangażowanych społecznie do udziału w ogólnokrajowym ruchu wolontariackim wspierającym Polonię. Jeżeli interesuje Cię kultura, edukacja, historia lub pomoc innym – Twoje umiejętności i energia mogą realnie zmienić rzeczywistość. Wolontariat w KMWP to zdobywanie doświadczenia, rozwój kompetencji przywódczych oraz wzmacnianie polskiej wspólnoty w całej Australii.

Organizacje i osoby zainteresowane współpracą zapraszamy do kontaktu z KMWP Australia.

Kontakt: Henryk Kurylewski (Koordynator Krajowy, KMWP Australia)

☎ +61 402 210 712

✉ vicepresident@polishcouncil.org.au